

CERTIFICADO



Product Management

○ **Grupo Voitto** certifica que

HATUS WILLIAN SANTOS QUEIROZ

concluiu com êxito o curso: **Product Management** com carga horária de 14 horas.

Data de emissão: 16/10/2023

Thiago Coutinho de Oliveira
Voitto Treinamento e Desenvolvimento

Luiz Coelho



Certificado
5313354498

Módulo 1 - Fundamentos do Product Management

- Lição 1: Objetivos deste módulo
- Lição 2: O que é Product Management?
- Lição 3: Quais as habilidades e responsabilidades de um Product Manager?
- Lição 4: O Planejamento estratégico de um produto
- Lição 5: O ciclo de vida do produto
- Lição 6: Por que os produtos falham?
- Lição 7: Qual a diferença entre produto e projeto?
- Lição 8: A Liderança do time de produtos
- Lição 9: Metodologia Agile de produtos
- Lição 10 - O que é Product Discovery?
- Lição 11: Como iniciar a construção de um produto?
- Lição 12: Como desenvolver a proposta de valor para seu produto?
- Lição 13: O que é Product Market Fit?
- Lição 14: Estratégias de mitigação de riscos dos produtos digitais
- Lição 15: 5 passos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Lição 1: Objetivos do módulo

Lição 2: O que um bom time de produtos faz?

Lição 3: Como estruturar o time de produtos?

Lição 4: A Comunicação em Produto

Lição 5: Os pilares do Product Operations

Lição 6: Como estabelecer uma Cultura de Produto?

Lição 7: O que é Growth Hacking?

Lição 8: Estudo de caso

Lição 9: 5 passos práticos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Módulo 2 - Construindo o Produto

- Lição 1: Objetivos deste módulo
- Lição 2: O que é User Experience(UX)?
- Lição 3: Qual a relação entre Product Management e UX?
- Lição 4: User Story: Conhecendo a história do usuário
- Lição 5: O que é Design Thinking?
- Lição 6: O que é Double Diamond?
- Lição 7: Como validar soluções e testar a usabilidade do produto?
- Lição 8: A Jornada do usuário?
- Lição 9: 5 passos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Modulo 3 - Criando uma estratégia para o produto

- Lição 1: Objetivos do módulo
- Lição 2: Como a visão de um produto é construída?
- Lição 3: Criando o roadmap do produto
- Lição 4: O roadmap do produto na prática
- Lição 5: O que é Release Planning?
- Lição 6: Como estruturar a pesquisa de mercado?
- Lição 7: Como lidar com os Stakeholders?
- Lição 8: O que é o mapa de Stakeholders?
- Lição 9: Trabalhando com as métricas do produto
- Lição 10: Qual a relação do Product Analytics e Product Management?
- Lição 11: Conhecendo as Técnicas de priorização
- Lição 12: O que é Sales Enablement?
- Lição 13: 5 passos para aplicar o que você aprendeu

Consolidando Conhecimento

Modulo 4 - O time de produtos